

Conselho Municipal de Planejamento e Orçamento Participativo – CMPOP

A *Comissão Temática de Divulgação das Reuniões Setoriais*, reuniu-se no dia sete do mês de maio de dois mil e vinte e quatro, às dez horas, na rua Resende, 113 – Jardim Mariléia, no Sede da ASCOMTI (Assessoria de Comunicação Social e Tecnologia da Informação) para discutir as demandas atendidas, pendentes e traçar novas estratégias para as divulgações das reuniões setoriais do CMPOP.

A reunião ocorreu de forma ordeira, onde as opiniões dos participantes, a saber, a Coordenadora da comissão Lucimara Martins, os integrantes da Comissão, Cinara Fonseca e o presidente do CMPOP Pedro Barbosa, também estavam presente nessa reunião, o Sr Márcio Senna representante do SEGEP, o Sr Mario Baião representante da Gestão Pública, Sr^a Cíntia representante da Asconti e demais integrantes da equipe de comunicação, como jornalista, designer e responsável pela manutenção e alimentação do site da prefeitura e da pagina do CMPOP.

Os representantes da Comunicação do Município e demais integrantes, apresentaram as estratégias e solicitação atendidas por essa *Comissão Temática*, que foram:

- Abertura do POPonline na página principal da Prefeitura, mantendo-se até o dia 1º de julho do ano vigente.
- Confecção dos Cartazes de tamanhos já pré definidos anteriormente, sem as modificações solicitadas por essa Comissão.
- Veículos de som, com a divulgação das reuniões setoriais,
- Solicitamos o retorno da divulgação das reuniões setoriais por via Radio local, com os materiais de divulgação que já foram produzidos anteriormente se possível.

Além disso, outros meios de divulgação do CMPOP e da Votação Online, que foram adotados pela equipe de Comunicação também foram apresentados durante a reunião, como:

- Selo do CMPOP nas conquistas como o CAPSI;
- Divulgação em destaque no Diário Oficial;
- Divulgação em destaque do CMPOP e da Votação online no site da prefeitura.

Foi relatado pela equipe de Comunicação, que por ser um ano atípico de Eleição Eleitoral, algumas estratégias precisariam de cautelas e que para outras ações seria preciso dar uma pausa por causa da falta de orçamento, dentre eles, o carro de som, quantidade e confecção dos “Fronts” e a divulgação via rádio.

A *Comissão Temática de Divulgação das Reuniões Setoriais*, apresentou estratégias futuras, pois compreende que o trabalho de divulgação do CMPOP, a participação social

nas reuniões setoriais e na votação online é de longo prazo e requer um trabalho de educação da população sobre o controle social, a importância dos Conselhos, e de esclarecer a população o que são os setores, das quais sua localidade estão inseridas, pois os municípios não se identificam como localidades, para isso foi sugerido:

- Cartilhas explicativas com informações sobre o que são os conselhos municipais, sua importância e atuação, e principalmente o Conselho Municipal de Planejamento e Orçamento Participativo, o que são os setores, e as localidades de cada setor. Cartilha personalizada para cada setor com as demandas atendidas e solicitadas pela comunidade e conselheiros.
- QR CODE separados nos cartazes, um para as reuniões setoriais e outro direcionando para a votação online.
- Prazo mais antecipado da divulgação das reuniões setoriais nos canais de divulgação da Prefeitura como Instagram e Facebook
- Trabalhar com as escolas e com o apoio da secretaria de educação, fazer um trabalho de educação sobre os temas já apresentadas acima, utilizando as cartilhas produzidas, em reuniões de pais e para os alunos.
- Fazer um trabalho de educação sobre os temas já apresentadas acima, utilizando as cartilhas produzidas para alunos dos projetos Geração aprendiz e Inspiração.
- Parceria com a Secretaria de cultura para uma apresentação teatral, fantoche sobre a importância da participação social e dos conselhos municipais
- Disparo de card das reuniões setoriais e da votação online nos grupos de WhatsApp dos pais
- Divulgação da imagem da votação e do CMPOP nos computadores dos servidores.
- Levantamento dos dados da votação e se houve demanda atendida.
- Cards explicativos sobre localidades e setores nas redes sociais do município, como também na página do CMPOP no site da Prefeitura.
- Liberação dos podcasts produzidos pela Comunicação para os Conselheiros fazerem as divulgações.
- Investimento em impulsionamento de redes (Marketing Digital) para alcançar maior público possível. Se preciso for, diminuir as quantidades de cartaz e fronts produzidos anteriormente, como também reutilizar materiais já produzidos.

A reunião foi encerrada às doze horas e foi acordado a marcação de uma outra reunião para dar continuidade às estratégias apresentadas, e disponibilizado os contatos e e-mail da equipe de comunicação para que se algum conselheiro queira divulgar alguma matéria ou informação relevante na página do CMPOP no site da Prefeitura.

Rio das Ostras, 06 de Maio de 2024